

FIȘA DE DESCRIERE

16

a temei pentru proba practică în vederea certificării calificării profesionale

Unitatea de învățământ: COLEGIUL TEHNIC CONSTANTIN BRÂNCUȘI PETRILA

Locul propus pentru desfășurarea probei practice: SC REWE ROMÂNIA SRL -Filiala Penny Petrila

Calificarea profesională: Comerciant-vânzător

Standard de pregătire profesională (SPP) aprobat prin ordinul: Nivel I/Nivel II nr.1847 din 29.08.2007

Competențele / Rezultatele învățării vizate a fi atinse (conform SPP):

1. Citește și utilizează documente scrise în limbaj de specialitate
2. Realizează operații specifice magazinului
3. Aranjează mărfurile în vitrine și în interiorul magazinului
4. Utilizează tehnici promoționale la locul de vânzare
5. Asociază expozițiile interioare cu demonstrațiile practice
6. Formulează opinii personale pe o temă dată

Propunerea temei pentru proba practică a fost realizată în colaborare cu operatorul economic: DA

Numele operatorului economic SC REWE ROMÂNIA SRL-Filiala Penny Petrila

Titlu temă pentru proba practică:

Promovarea produsului "ciocolată de casă".

Enunțul temei pentru proba practică:

Realizați operațiile specifice comerciantului din raionul de dulciuri în cazul aprovizionării magazinului cu un lot de marfă compus din diverse sortimente de ciocolată.

Sarcini de lucru:.

1. Identificarea prin numărare a lotului de marfă;
2. Expunerea mărfurilor după destinație;
3. Vânzare cu ajutorul tehnicilor de promovare

Pentru proba orală

4. Prezentarea produsului clientilor

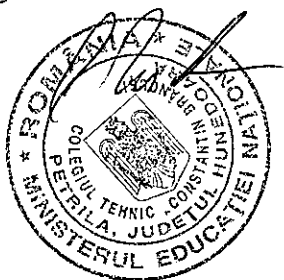
Timp de lucru: 30 minute

Materiale, echipamente necesare realizării temei probei

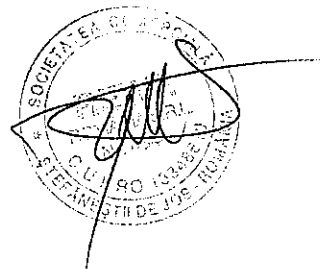
-lot ciocolată de casă

Nr. crt.	A. Criterii de evaluare a candidatului la proba practică	Indicatori de realizare	Punctaj maxim pe indicator
1.	Criteriul 1 Primirea sarcinii de lucru (max 20 p)	1.1. Organizarea locului de muncă – spațiul de etalare	10 p
		1.2. Identificarea prin numărare a lotului de marfă;	10 p
2.	Criteriul 2 Realizarea sarcinii de lucru (max 50 p)	2.1. Expunerea mărfurilor după destinație pe baza criteriilor specifice;	20p
		2.2. Adaptarea etalării la condițiile existente	10p
		2.3. Prezentarea produsului clienților	10p
		2.4. Vânzarea cu ajutorul tehnicilor de promovare	10p
TOTAL MAXIM PROBĂ PRACTICĂ¹			70 p
Nr. crt.	B. Criterii de apreciere a performanței candidatului la proba orală	Indicatori de realizare	Punctaj maxim pe indicator
1.	Criteriul 1 Prezentarea și promovarea sarcinii realizate (30 p)	1.1. Prezentarea modalităților de realizare a comercializării a produsului ciocolată în sala de vânzare .	10p
		1.2. Folosirea corectă a terminologiei de specialitate	10p
		1.3. Adoptarea unei atitudini adecvate în prezentarea sarcinii realizate	10p
TOTAL MAXIM PROBA ORALĂ			30 p
PUNCTAJ TOTAL			100 p
PUNCTAJ FINAL			

Unitatea de învățământ
Colegiul Tehnic „Constantin Brâncuși”,
Petrila
Directorul unității de învățământ
Dr. Ing Mitran Cecilia Livia



Agentul economic
SC REWE ROMÂNIA SRL-Filiala Penny
Petrila
Director agent economic,
ec. Temneanu Silvana Georgiana



¹ Se trece de către fiecare evaluator punctajul total obținut de candidat pentru toate criteriile